



Национальная Федерация массажистов

ЧЕМПИОНАТЫ ПО МАССАЖУ



ШКОЛА МАССАЖА

Валерия Красавина

ПОЛОЖЕНИЕ

II МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ ЧЕМПИОНАТ ПО МАССАЖУ

под эгидой Единой Консолидированной
Системы Чемпионатов по массажу
ИП "Национальная федерация массажистов"
на территории Самарской обл. г. Самара.

**Организатор Чемпионата по массажу Региональный
представитель, член Национальной федерации
массажистов ИП Красавин В.Л.
Школа массажа Валерия Красавина**



Спонсор чемпионата компания «EVOMARINE»
Массажныекушетки.рф

2017

Уважаемые дамы и господа!

Школа массажа Валерия Красавина совместно с ВК «Экспо-Волга»
5 октября 2017 в Самаре проводит

II Открытый Межрегиональный Чемпионат по массажу под эгидой Единой Консолидированной Системы Чемпионатов по массажу НП «Национальная федерация массажистов» на территории Самарской обл. г. Самара в рамках выставки «Шарм Profi»

В оргкомитет конкурса входят: Школа массажа Валерия Красавина, ВК «Экспо-Волга».

Конкурс проводится для всех специалистов, работающих в салонах красоты, фитнес-центрах, СПА-салонах, центрах эстетической косметологии и индивидуальных предпринимателей, оказывающих услуги по уходу за лицом и телом

Конкурс проводится по следующим номинациям:

1. Классический массаж.
2. Антицеллюлитный массаж.
3. СПА массаж.

Критериями оценки являются: мастерство исполнителя, внешний вид, правила приема клиента, соответствие процесса выполнения услуги требованиям качества, эстетика выполнения косметических услуг, заполнение карточки клиента.

Компетентное жюри гарантирует справедливое судейство и равные шансы на победу для всех участников.

Награды и призы. Участникам будут вручены дипломы лауреата, победители и призеры получают ценные призы, подарки, медали, кубки, сертификаты на обучение.

Спонсор. Спонсор чемпионата компания «EVOMARINE» Массажныекушетки.рф

Конкурс будет широко освещаться в средствах массовой информации: в Интернете, в периодических и профессиональных изданиях, наши **информационные партнеры:** клиника доктора Андреева, Чистовье, школа красоты и здоровья BELLAVITA, LUXURY FITNESS/

Участие в Конкурсе дает возможность для широкомасштабной рекламной кампании Вашей фирмы, повысит профессиональный статус и позволит получить выгодные предложения на рынке услуг.



BELLAVITA
школа красоты
и здоровья



II Открытый Межрегиональный Чемпионат по массажу – Ваш шанс заявить о себе!

Дополнительную информацию можно получить:
Школа массажа Валерия Красавина
8(846)203-28-21; 8-927-294-05-05; 8-927-267-35-05
e-mail: valerii.krasavin@mail.ru
<http://schoolmassage.ru/>

ВК «Экспо-Волга»
(846)207-11-36
e-mail: GerasimovaAV@expo-volga.ru
www.sharmprofi.ru

1. Организация соревнования

Регистрация участников производится по заявкам *до 30 сентября 2017г.*

Регистрационный взнос составляет **2000 руб.** – участие в одной номинации, **3000 руб.** – в двух номинациях, **4000 руб.** – в трех номинациях.

Каждый зарегистрировавшийся получает личный номер, который сохраняется до окончания соревнования.

Основными требованиями к участникам являются наличие специальной подготовки в области косметологии и/или массажа и стажа работы по специальности не менее 1 года. В конкурсе не могут участвовать тренинг-менеджеры, методисты, преподаватели.

По результатам проведения соревнования предусмотрены следующие **призовые места**:

В номинации «Классический массаж» - 1, 2, 3 место

В номинации «Антицеллюлитный массаж» - 1, 2, 3 место

В номинации «СПА массаж» - 1, 2, 3 место

Все участники конкурса получают дипломы лауреатов, участники, занявшие призовые места – дипломы победителей, кубки и ценные призы, а так же сертификаты от Национальной федерации массажистов, что даёт право участвовать в Международных чемпионатах по массажу.

2. Информация о проведении соревнования

Вся информация о проведении Конкурса и его результатах вывешивается на стенде с эмблемой конкурса.

Результаты вывешиваются через 1 час после завершения последнего отборочного тура дня.

На стендах Конкурса может быть размещена также любая другая информация о конкурсе.

3. Внешний вид участников

Все участники должны иметь светлую сменную обувь и специальную форму (халат или костюм). Не разрешается ношение украшений (в области шеи, декольте, запястий, кистей рук) и использование сильно пахнущих парфюмерных косметических средств. Внешний вид участников должен соответствовать эстетическим и санитарным требованиям (волосы убраны, ногти коротко подстрижены, без цветного лака).

4. Модели для участников конкурса

Конкурсант приходит на конкурс со своей моделью, которая достанется другому участнику. Модели среди конкурсантов будут распределены по жеребьевке.

Требования к модели:

Состояние кожных покровов модели должно быть без кожных заболеваний, без нарушений целостности кожных покровов, больших пигментных пятен, бородавок, воспалительных процессов и т. п.

Модели могут иметь различные типы кожи, возрастные изменения и типовые косметические недостатки: мелкие морщины, ослабленный тургор, купероз, незначительную пигментацию, повышенную чувствительность и т. д.

Модели должны быть здоровы и не иметь противопоказаний к проведению стандартных косметических процедур (массаж, чистка и т. д.).

Внешний вид моделей, участвующих в номинациях «Массаж», должен удовлетворять эстетическим требованиям конкурса, проводимого на открытой для зрителей площадке.

В обязанности модели входит информирование конкурсантов об особенностях своего организма в целях правильной диагностики состояния кожных покровов и показаний и противопоказаний к применению оборудования.

Модели не имеют права комментировать сам процесс процедуры и обсуждать результаты процедуры до вывешивания оценки на доске информации.

5. Рабочее место конкурсанта

Каждому участнику конкурса предоставляется оборудованное рабочее место:

- Кушетка массажная
- Лампа – лупа на стойке
- Тележка рабочая (не менее двух полок)
- Рабочий стул специалиста
- Ручка, планшет и карточка клиента
- Корзина для мусора

Все оборудование соответствует российским и международным стандартам, имеет сертификаты качества и находится в полностью исправном состоянии.

Площадь рабочей зоны приема клиента 6 кв. м. (2 × 3 м)

Каждый участник приносит самостоятельно:

1. Комплект белья для приема клиента:
 - простыни одноразовые*
 - шапочки одноразовые*
 - полотенца одноразовые*
 - пеньюар одноразовый для клиента*
 - покрывало для клиента

* Будут предоставлены спонсором, но, можно принести запасной комплект

2. Сертифицированные гигиенические расходные материалы:
 - ватные тампоны
 - косметические салфетки
 - ватные палочки
 - физ. раствор
 - дезинфицирующие средства для рук и поверхностей
3. Посуда и инструменты
 - миски для воды
 - ножницы
 - шпатели

По окончании процедуры каждый участник самостоятельно приводит в порядок свое рабочее место. Все участники обязуются бережно относиться к предоставленному оборудованию, использовать необходимые материалы и оборудование строго в соответствии с их назначением. Соблюдать технику безопасности.

Жюри оставляет за собой право снижать баллы конкурсантам за нарушения на рабочем месте.

6. Требования к косметическим средствам для проведения процедур

Косметические средства для проведения процедур участник конкурса приносит самостоятельно.

Для обеспечения проведения процедуры в соответствии с номинацией необходимо иметь:

- массажные средства (крем, масло в соответствии с методикой применения)

Технология применения комплексов по уходу за телом должна строго соответствовать требованиям фирмы производителя и дистрибьютора торговой марки в России

7. Оценка результатов соревнования

Жюри конкурса состоит из 3-4 специалистов.

- 7.1. Рекомендуются демонстрировать процедуры мануального массажа, отличные от часто применяемых методик и имеющих целевую направленность на уменьшение или профилактику косметических недостатков. Методика мануального воздействия должна быть выполнена в законченном виде, т.е. представлены все этапы массажа.
- 7.2. Отдельные этапы комплексных процедур оцениваются жюри с точки зрения эстетики их выполнения и правильности манипуляций при выполнении процедур в косметологии (нанесение и снятие косметических средств, правильность разнесения средств по поверхности кожи, эстетика массажных движений, применение инструментов (шпателей, губок, кистей и др.), комфорт и дискомфорт модели и т.д.
- 7.3. Жюри оценивает, как последовательность, так и соответствие массажных движений по ритму, интенсивности воздействия, эстетике выполнения общепринятых приемов массажа и целям данной методики.
- 7.4. Эффективность одноразового применения процедуры не оценивается.
- 7.5. Длительность конкурсов определена Регламентом, по истечению времени отведенного на конкурс, участники должны собрать инструмент, сдать Карточку клиента судье в поле и вместе с моделью покинуть зону выступления.
- 7.6. Оценка выступлений проводится по 10-бальной шкале. За нарушение требований настоящего Регламента могут быть начислены штрафные баллы.

8. Заполнение карточки клиента

Заполнение карточки клиента при проведении конкурса является обязательным для всех номинаций. В карточке, выдаваемой в начале каждого тура, участник конкурса должен указать свой номер, выданный секретариатом при регистрации. Заполнение карточки осуществляется самостоятельно участником на основании опроса модели и в результате осмотра состояния кожных покровов модели. Заполнение всех пунктов карточки обязательно. Ответом на каждый вопрос считается либо краткий текст, либо отметка в соответствующем поле карточки. Члены рабочего жюри имеют право задавать вопросы конкурсантам по заполненной ими карточке клиента.

Номинация Массаж тела – 55 минут

Вид 1. Классический массаж

Вид 2. Антицеллюлитный массаж

Вид 3. СПА массаж

Этапы процедур:

Прием клиента (знакомство с клиентом, создание комфорта и подготовка к диагностике).

Опрос клиента, осмотр, определение показаний для массажа, выбор типа массажа, типа косметического средства для массажа (масла), заполнение карточки клиента. Результаты заносятся в карточку клиента. Заполнение всех пунктов карточки обязательно. Ответом на каждый вопрос считается либо краткий текст, либо отметка в соответствующем поле карточки.

Массаж осуществляется с учетом показаний для модели и в соответствии с самостоятельно выбранной самим участником методикой. Допускается выполнение любого вида массажа, содержащего основные массажные приемы. Количество повторяющихся движений одного вида должно быть сокращено с учетом времени, выделяемого на эту процедуру. Однако необходимо продемонстрировать все этапы массажа и все основные движения в составе этапов. Косметические средства для массажа должны соответствовать, записанным в карточке и находиться на рабочем столике конкурсанта.

Заключительный этап приема клиента. Участник дает рекомендации по дальнейшему уходу в салоне и дома, провожает клиента, приводит в порядок рабочее место.

Запрещается - применение несертифицированных косметических средств.

*Один тур – 4-8 участников

Таблица рекомендуемого времени для проведения этапов процедуры

| | |
|-----------------------------|---------|
| Прием клиента | 5 мин. |
| Заполнение карточки клиента | 5 мин. |
| Массаж тела | 30 мин. |
| Обертывание | 10 мин. |
| Заключительный этап | 5 мин. |

Заявка на участие в II Открытом Межрегиональном Чемпионате по массажу

Пункты, обозначенные звездочкой, обязательны для заполнения

*Фамилия _____

*Имя _____

*Отчество _____

*Город _____

*Контактный телефон (код города) _____

* Образование: специальность _____

место работы _____

место обучения _____

копии документов о специализации

*Опыт работы по специальности _____

Участие в номинации

Вид 1. Классический массаж.

Вид 2. Антицеллюлитный массаж.

Вид 3. СПА массаж

С Регламентом Чемпионата ознакомлен и согласен:

___ «_____» _____ Г. _____ / _____



Карточка клиента

1. Личный номер участника – выдается секретариатом.
 2. ФИ – фамилия и имя клиента, год рождения (заполняется со слов клиента)
 3. Медицинская история и противопоказания – заполняется со слов клиента
 4. Оценка состояния кожи клиента производится согласно указаниям карточки.
 5. Предварительная очистка: указывается название используемого средства и 1-2 активных ингредиента, их действие
 6. Массаж: указать вид массажа, массажное средство (крем, масло, тальк и т. д.). Цель массажа.
 7. Маска: указать вид маски, ее основные ингредиенты, их действие. Цель применения на данной модели.
 8. Специальная система ухода: указать название системы ухода. Цель ее применения, основные ингредиенты и их действие.
 9. Защитные средства: указать название средства, основные ингредиенты, цель применения.
Если в составе системы ухода присутствуют защитные средства, тогда записывается ссылка на п.11.
 10. Рекомендации по будущему уходу
в салоне: назначение процедур, их количество, периодичность посещения салона. Цель процедур.
дома: рекомендуемые косметические средства, частота и продолжительность применения. Цель применения.
 12. Подпись участника конкурса
- Заполненная карточка сдается в секретариат сразу после заполнения. Если участник не сдает заполненную карточку – баллы за выступление не начисляются.



Сценарий чемпионата (проводимого в 1 день)

Вечер накануне чемпионата после 17.00 — монтаж площадки и установка кушеток.

Технический спонсор:

обеспечивает массажными кушетками, косметическими столиками, одноразовыми изделиями (простыни, полотенца, халаты, тапочки, косметические средства) для использования в чемпионате. Могут быть одна или несколько компаний. Технический спонсор – как правило, производитель и (или) продавец массажных кушеток, кроме того, это может быть массажная школа, медицинское училище, спа- фитнес-центр.

День чемпионата:

с 10.00 до 12.00 — окончательная подготовка площадки и приготовление участников

12.00-12.20 - приветствие членов судейской коллегии, спонсоров и организаторов и торжественное открытие.

ПОЛУФИНАЛ

12.20-12.30 - подготовка участников (в каждой группе по 5-6 массажистов), моделей и судей

12.30-13.00 - выступления 1 группы конкурсантов (I этап, полуфинал)

13.10-13.40 - выступления 2 группы конкурсантов (I этап, полуфинал)

13.50-14.20 - выступления 3 группы конкурсантов (I этап, полуфинал)

14.30-15.00 - подведение предварительных итогов (совещание), подготовка участников, моделей и судей, выступление участников шоу-программы

ФИНАЛ

15.00-15.30 - выступления 1 группы конкурсантов (II этап, финал).

15.40-16.10 - выступления 2 группы конкурсантов (II этап, финал).

16.20-16.50 - выступления 3 группы конкурсантов (II этап, финал).

16.50-17.30 - подведение итогов (совещание судейской коллегии), выступление участников шоу-программы

17.30-18.00 – объявление итогов, чествование победителей - церемония награждения.

Закрытие Чемпионата.

Критерии оценки

1. Обязательная программа:
2. Внешний вид массажиста (опрятность)
3. Положение массажиста и массируемого при массаже (эргономика)
4. Соответствие правилам и требованиям заявленного вида массажа
5. Соответствие выполняемых массажных приемов стандарту заявленной техники массажа
6. Соблюдение порядка (очередности и регламента) выполнения основных массажных приемов (Поглаживание, Растирание, Разминание, Вибрация)
7. Использование максимально возможного числа вспомогательных и комбинированных массажных приемов (плоскостное - обхватывающее, без опоры – с опорой)
8. Использование максимально возможного числа массируемых областей и зон
9. Физиологическая обоснованность выбора массажного приема (интенсивность, направление движений и т.п.) по отношению к массируемой области
10. Проведение массажа в едином темпе
11. Соблюдение регламента массажа (30 минут)
- 12.
13. Произвольная программа:
14. Эстетическая привлекательность программы спа-массажа (внешний вид, тематический антураж)
15. Соответствие правилам спа-этикета (встреча клиента, организация рабочего пространства, отсутствие дискомфорта клиента, спровоцированного массажистом окончание программы)
16. Использование «системы 5 чувств»:
 - ароматы (использование аромалампы, аромасвечей и пр.)
 - звук (применение специальной музыки, тембр голоса участника, другие источники специального звука)
 - визуальное восприятие (оформление рабочего места)
 - вкус (предлагаемые напитки)
 - постепенность тактильного контакта, использование дополнительных массажных аксессуаров.
17. Соответствие канонам заявленной системы, вида и техники массажа
18. Соответствие поставленным целям и задачам массажа
19. Соблюдение правил гигиены
20. Безопасность выбранной для демонстрации программы спа-массажа (приемов, антуража и др., как для модели, так и для самого массажиста)
21. Органичность и цельность композиции программы спа-массажа
22. Коммерческая привлекательность спа-программы
23. Соблюдение регламента массажа (30 минут)